



Compte rendu de la 5^{ème} Assemblée générale ordinaire Fédération Française des Clubs Renault et Alpine

Salon Epoqu'auto – 12 novembre 2017 – Eurexpo – Lyon.

Le secrétariat de séance est assuré par Antoine FRANC

Ouverture de séance à 10h00 par le Président Bernard Dumas qui constate que 52 clubs sur 90 sont représentés (20 pouvoirs signés). L'Assemblée Générale peut donc valablement délibérer. Pas de changements de membres au Conseil d'Administration cette année.

Bureau présent:

- Catherine GARNIER
- Stéphanie SCHMELZING
- Bernard DUMAS
- François MONCHENY
- Michel LORENTE
- Jacky GUINET
- Hugues PORTRON
- Gérard GUTMANN
- Guillaume BONAFOUS-MURAT
- Antoine FRANC

- Céline ESTAQUET – Secrétaire générale

OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - "La parole au président" – Bernard DUMAS

Message d'introduction du président Bernard Dumas qui rappelle l'importance du rendez-vous qu'est Epoqu'auto pour la FCRA et ses clubs.

Le président introduira les différents sujets qui seront abordés pendant l'Assemblée Générale avant de donner le top pour le lancement du message vidéo de Jean RAGNOTTI , le Président d'honneur, absent cette année. Cette vidéo sera suivie d'une rétrospective vidéo de l'Autobrocante de Lohéac 2017.

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT – Bernard Dumas

Activités/ événements 2017

- Rétromobile 2017 :
Un stand FCRA a été loué pour cette édition de 2017. Une permanence y a été effectuée mais l'efficacité d'une permanence sans aucune animation n'a pas été concluante selon le Président.



- Salon d'Avignon 2017 : Une mise en avant des 80 ans de la Juvaquatre a été faite avec notamment un rallye organisé par Alpine Ventoux. Les participants ont été satisfaits de cette opération. Il y a eu cependant un problème de flux pour les stands FCRA séparés en plusieurs bâtiments. Il n'est donc pas souhaité de refaire un village FCRA sur le prochain salon d'Avignon.
- Reims 2017 : les stands clubs membres FCRA étaient regroupés sur l'extérieur des halls. Le vice président Francois Moncheny est en cours de négociation et inscription sur l'édition 2018 avec l'ambition d'avoir un stand FCRA officiel pour créer un village.
- Rouen 2017 : Le village FCRA n'a pas eu grand succès cette année faute d'une implantation malheureuse par l'organisateur. Les différents membres présents ont regretté également un mobilier de piètre qualité mise à leur disposition.

Pour la version 2018 le Président Bernard Dumas et Hugues Portron, représentant Renault Classic ont tout prochainement rendez-vous avec les organisateurs afin de négocier des emplacements plus pertinents (dans le hall 2) Les stands regroupés dans un hall excentré ne favorisant pas la visibilité des clubs. Les négociations s'annoncent déjà compliquées au vu des premiers échanges.

- Lohéac 2017 : un bilan concluant pour l'Anniversaire A310 V6 sur l'autobrocante de Lohéac. Près de 72 participants étaient réunis lors de ce rendez-vous. Il est donc envisagé de participer de nouveau à cet événement.

Ressources Humaines :

Introduction officielle de Céline ESTAQUET, Secrétaire Générale de la FCRA qui remplace Carla VICENTINI depuis le 4 avril dernier par le Président.

L'annonce officielle du départ de Stéphanie SCHMELZING, représentante Renault et trésorière de la FCRA a été faite. Le Président remerciera les bons services de Stéphanie et sa très large contribution à la construction et à l'évolution de la FCRA depuis 2013.

Fonctionnement de la Fédération

Le Président annoncera le début du fonctionnement suivant l'organisation « FCRA step 2 » avec en particulier un rôle central dévolu aux délégués régionaux. Cette partie sera développée par la suite.

BILAN FINANCIER 2017 – Stéphanie SCHMELZING

Stéphanie Schmelzing trésorière sortante de la FCRA, a déroulé les dépenses de la Fédération pour 2016 et 2017.

Un compte bancaire FCRA à la SBE a été ouvert le 1^{er} janvier 2016, la comptabilité s'effectue du 1^{er} juillet au 30 juin de l'année suivante, donc sur 2 années civiles.



Total de l'exercice sur 18 mois: 289 818 euros.

RAPPORT DES CONTRÔLEURS AUX COMPTES – Stéphanie SCHMELZING

Rapport favorable des contrôleurs au compte (Martine BOURDON et François LE-MAISTRE).

APPROBATION DU RAPPORT MORAL ET QUITUS AU TRÉSORIER – Céline ESTAQUET

Vote des rapports moral et financier

52 pour, pas de contre, pas d'abstention.

PROJET BUDGET 2018 – Stéphanie SCHMELZING

Stéphanie Schmelzing présentera le projet de budget pour 2018.

Soit 234 880 euros de coûts pour la FCRA .

Quelques exemples sont donnés par Hugues Portron afin de permettre aux clubs de se projeter sur les coûts de chaque événement :

Pour le salon Epoqu'auto 2017 : total de 46 000 euros.

Aménagement (25 K€), élingues, moquette (7K€) cloisons (5 K€), réserve (2,5 K€), tabourets et desks, autocollants (5 K€), nettoyage (4,4 K€).

Un message de Hugues PORTRON a également été fait sur le mauvais respect des consignes lors du démontage des stands ce qui a conduit Renault Classic à se substituer aux clubs avec le personnel sur place pour la réexpédition des voitures Renault.

POINT SUR LES ADHÉSIONS – Céline ESTAQUET

Une présentation des 3 nouveaux clubs adhérents à la FCRA cette année a été faite.

Bienvenue au GARA (Groupe Alpine Rhône Alpes), à l'Alpine Gordini club et au Fancar 54 .

L'ÉVOLUTION DE LA FCRA – Bernard DUMAS & HUGUES PORTRON

Le Président de la FCRA conjointement avec Hugues Portron représentant Renault Classic ont présenté le bilan suivant quant au fonctionnement de la FCRA.

Les villages fonctionnent bien mais les structures sont à améliorer. Prochain objectif : cibler les événements partout en France afin d'élargir la présence de la Fédération



partout sur le territoire et sur de nouveaux événements.

Un benchmark de Hugues PORTRON sur le village PSA a également été fait mettant en avant le rendu très professionnel de leur stand.

Sur le village FCRA, des remarques positives sur les cloisons basses (visibilité inter clubs) et la circulation des visiteurs ont été faites par plusieurs présidents présents dans l'assemblée.

Évolution d'organisation

Quant à l'organisation générale de la FCRA ...

Au commencement la FCRA a fonctionné suivant le schéma suivant :

STEP 1 : AVOIR DE LA VISIBILITÉ POUR UN RECRUTEMENT OPTIMAL

- Une offre de services pas toujours cohérente et souvent axée sur un bénéfice tarifaire et une communication peu développée auprès des clubs
- Un mode de fonctionnement peu formalisé, centré autour du Délégué Général et du représentant Renault (Stéphanie Schmelzing).
- Une dépendance marquée vis-à-vis de Renault à une répartition des rôles pas toujours très claire.
- Un budget géré par Renault et des moyens opérationnels très dépendants de Renault Classic

Il faut faire évoluer ce fonctionnement vers le schéma suivant :

STEP 2 : RENFORCEMENT NOTRE COMMUNAUTÉ

Une offre de services revue à travers:

- Un renforcement de la communauté : villages FCRA sur les meetings + LPI + à travers la newsletter.
- Un renforcement des liens avec la Marque : newsletter + présence sur le stand à Rétromobile.
- Une aide sur l'édition de plaques rallyes selon un processus redéfini.

Des responsabilités clarifiées et une organisation partagée :

- Le Président préside et est effectivement secondé par le Vice-Président
- Renforcement du rôle des Délégués Régionaux
- Le Délégué Général devient Secrétaire Général sous le contrôle du Président
- Mise en place d'agenda des instances de la Fédération (réunions CA, AG..) et des événements FCRA (retro-planning)

Une plus grande autonomie de la FCRA :



- Un budget alloué en début d'année global et défini, portant sur les seules actions de la FCRA => répartition des rôles avec Renault Classic clarifiée.
- Un trésorier concentré sur son rôle de trésorier

Des moyens opérationnels propres à la FCRA

Une FAQ (Foire Aux Questions) mise à disposition de tous les clubs pour vous permettre d'obtenir des réponses immédiates à vos interrogations les plus fréquentes.

Des Délégués Régionaux au rôle renforcé pour

- Répondre à vos demandes (=> impératif de passer par eux).
- Piloter les actions de la FCRA sur leurs zones respectives

Un planning d'actions recentré sur les meetings où il est possible de mettre durablement en place un village FCRA dans des conditions valorisantes pour tous

Un accompagnement possible par Renault Classic sur les actions de la FCRA

- À la charge de la FCRA si présence sollicitée par FCRA
- À la charge de Renault Classic si présence sollicitée par l'organisateur du meeting ou si présence souhaitée par Renault Classic

Newsletter :

Un compte rendu de l'événement majeur du club reste à fournir en échange de la gratuité des plaques rallye.

Remarque du club Supercinq sur l'absence de son compte rendu dans la dernière newsletter (arrivé après bouclage, sera intégré dans la prochaine).

Demande d'inclure une information sur la réglementation loi 1901 dans une prochaine newsletter.

Plaques rallye.

Il a été convenu par le bureau, de ne plus fournir la création graphique de la part du prestataire de plaques. Chaque club doit donc gérer sa création.

Pour rappel, 1 jeu de 200 plaques maxi dans l'année en une seule fois est autorisé (pas 3 fois 50 plaques).

La présidente de Génération Twingo, Mélissa BARTOLI graphiste de métier, se propose de faire la mise en forme des plaques rallye des clubs pour la modique somme de 20 €/ création hors demande spécifiques et allers/retours trop nombreux.

La gestion des plaques rallye sera désormais par les délégués régionaux. Un mail sur ce nouveau fonctionnement parviendra très prochainement aux clubs.



Communication clubs <-> Renault Classic

Les délégués régionaux deviennent désormais l'intermédiaire des clubs avant de contacter Céline ESTAQUET ou Hugues PORTRON (pour éviter la surcharge de leurs boîtes mails).

Volontairement on ne fera pas apparaître les téléphones des délégués régionaux dans la newsletter mais uniquement leur adresse mail dédiée « @fcra.fr ».

Trésorier FCRA

Conformément aux statuts, Renault Classic propose Philippe COUSSEAU comme nouveau trésorier de la FCRA en remplacement de Stéphanie SCHMELZING.

Accepté à l'unanimité

CALENDRIER 2018 – Céline ESTAQUET & BERNARD DUMAS & HUGUES PORTRON

- Rétromobile 2018 : 120 ans de Renault, desk FCRA intégré au stand Renault
- LPI : lieu validé : Circuit de l'ouest parisien à Dreux, 20 mai 2018
- Le Mans Classic (40 ans de la victoire au Mans)
- Lohéac 2018
- Epoqu'auto : zone 120 ans de 400m2 du type de la zone BMW d'Epoqu'auto 2017 proposée par l'organisateur. Le village FCRA sera séparé de la zone 120 ans. Une sollicitation des clubs est donc envisagée à cet effet.

LPI 2018 – Hugues PORTRON, Bernard DUMAS & Céline ESTAQUET

Choix du circuit de l'ouest parisien à Dreux (28), le 20 mai.

Besoin de 40 à 50 bénévoles pour assurer la logistique le jour J.
Des challenges inter club est envisagé.

Dans les animations, des zones club, une zone d'expo 120 ans de Renault, des dédicaces, des animations sur circuit, des concours élégance et une zone pique-nique sont envisagés. Une mise à disposition de voiture du patrimoine de Flins vers les clubs pour éventuel complément à la célébration d'un anniversaire est proposé également.

Les visiteurs seront acceptés sur invitation, il n'y aura pas de vente de billets sur place.



QUESTIONS DIVERSES – Céline ESTAQUET

- Proposition du club IT5 de lancer/organiser le LPI 2020 avec les 50 ans de la R5 Turbo.
- Club R21Turbo propose de faire venir les 21 europa cup au LPI 2018.
- Amicale A310 4 cylindres : Lecture d'une déclaration sur les certificats d'authenticité via FCRA, le stock de pièces Alpine vendues à la société Béta Epsilon. Demande de vue sur le sauvetage du stock mort.
- Amicale R12 : Proposition de flyer commun pour les clubs de la FCRA mettant en avant le club et son modèle phare.
- Remarque sur le délai de traitement des certificats et l'opacité du dossier à remplir.

La séance est levée à 12h45

Le Président
Bernard DUMAS

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Bernard Dumas', is written on a light blue grid background. The signature is stylized and cursive.